

Dana Clara
Máster en ilustración LABASAD
08/06/2026

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

Tarea parcial 03: Artes Finales

dana

ENCARGO

CARACTERÍSTICAS

La campaña institucional del Ayuntamiento de Madrid para el Día Internacional del Orgullo LGTBI tiene como objetivo visibilizar la diversidad, promover la igualdad de derechos y reforzar la lucha contra la LGTBI-fobia. Bajo el lema “Madrid se llena de Orgullo”, la campaña adopta un tono inclusivo, positivo y reivindicativo, celebrando la pluralidad de identidades, expresiones de género y formas de amar que conviven en la ciudad. Además, pone en valor la diversidad como una riqueza social y recuerda la importancia de seguir avanzando en la erradicación de la discriminación, los discursos de odio y la violencia hacia el colectivo LGTBI.

El encargo consiste en diseñar un **cartel principal** que actúe como imagen paraguas de la campaña, incluyendo el lema y el logotipo del Ayuntamiento de Madrid, así como cuatro carteles temáticos centrados en: derechos y visibilidad LGTBI, identidad y expresión de género, diversidad sexual y afectiva, y familias diversas. Las piezas deberán adaptarse a distintos soportes de comunicación, tanto físicos (carteles, banderolas, mupis y marquesinas) como digitales (redes sociales), manteniendo la coherencia visual de la campaña y respetando los criterios de aplicación de la marca institucional.



MOODBOARD

INSPIRACIÓN Y PALETA DE COLORES

Quiero hacer una colección de carteles con elementos gráficos sencillos que contengan texturas tipo “grano”. La paleta de colores combinará los colores llamativos del arcoíris de la bandera con colores crema. El tipo de dibujo sera tipo caricatura naif y las texturas como si fuese papel natural.



Ilustración 1

PRINCIPAL

PRIMER BOCETO

Tengo muy claro que para el cartel principal quiero aprovechar para “educar” a la población sobre qué es cada cosa. En mi trabajo como psicóloga sexóloga lo que más he podido evidenciar es la falta de educación sexual de la población. Existe mucha confusión sobre los términos que acompañan al colectivo queer, cosa que hace que muchos tengan cierta aversión al tema porque lo ven demasiado complicado.

En sexología usamos una “galleta de jengibre” para explicar visualmente qué es la orientación, el sexo biológico y la identidad y la expresión de género. Esta es una adaptación de este modelo.

En esta ocasión, he tenido que prescindir de añadir términos, pues con la imagen creo que ya se entiende.

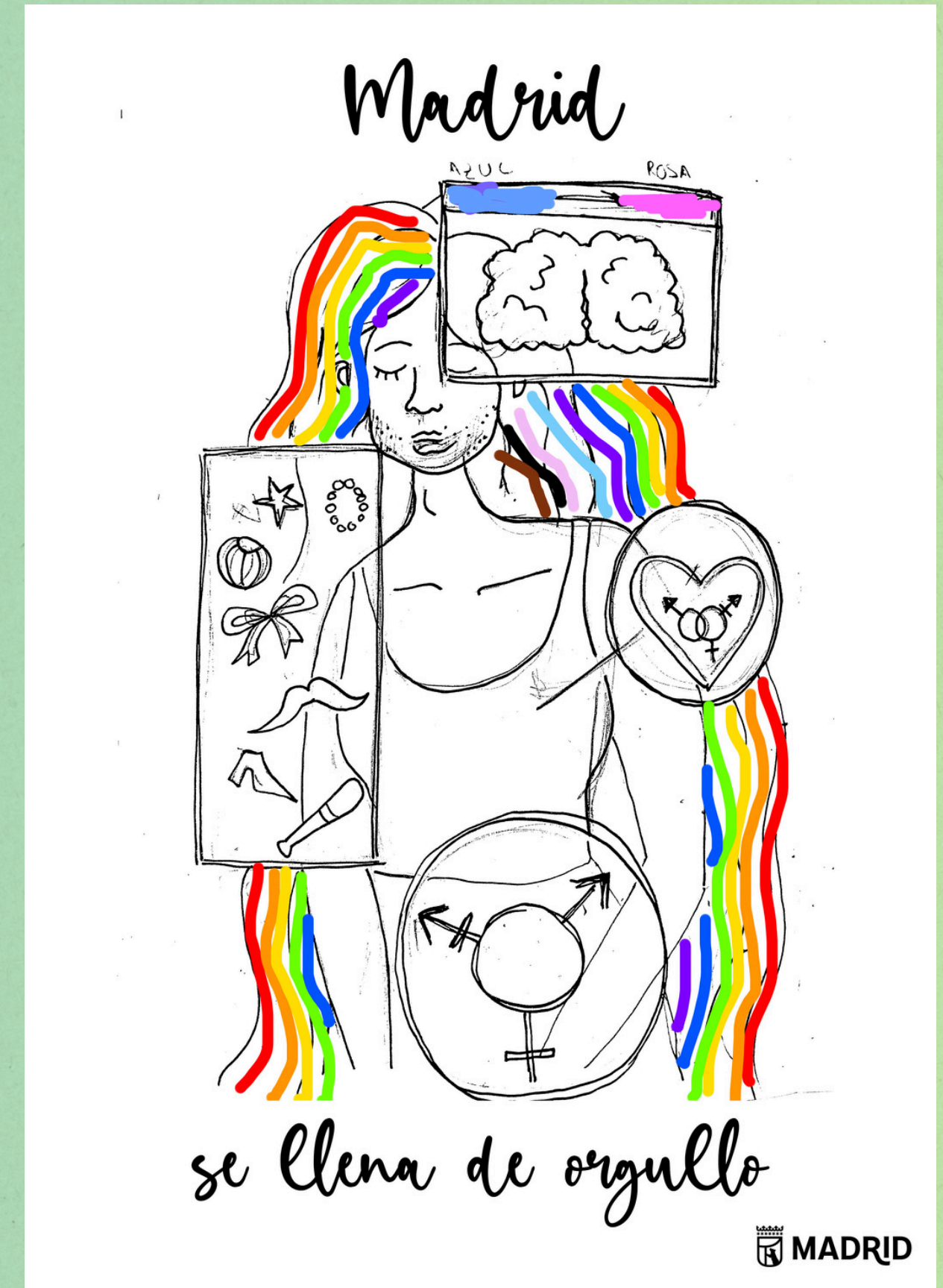


Ilustración 1

PRINCIPAL

SEGUNDO BOCETO

He añadido un par de pequeños dibujos de lo que serían los posibles genitales en este “tetris” del género y el sexo. No estaba segura de ponerlo pues quizás deja de lado las realidades intersexuales, sin embargo, creo que ayuda a evidenciar que el símbolo hace referencia a la parte genital. Por otro lado, he tenido dudas sobre si poner un contorno de colores o no. (Creo que sería costoso de adaptar a otros formatos, pero quizás vale la pena).



Ilustración 1

PRINCIPAL

ARTE FINAL

He aplicado los cambios solicitados;

- Fondo más neutro y plano
- He añadido conceptos como el orgullo y la celebración a través de las banderas y el confeti. (Pensé en hacer otro recuadro, pero se pierde el significado general de la galleta).
- He hecho más grande la figura.
- He cambiado la tipografía por una + moderna
- También el color y el tamaño de la tipo.
- He aplicado las plantillas institucionales.
- He adaptado la imagen a cada formato.

EN LA ÚLTIMA REVISIÓN, HE APLICADO CAMBIO DE COLOR: ACLARANDO EL FONDO Y SATURANDO AÚN MÁS LOS COLORES DE LA BANDERA.



MADRID

DONDE SE CRUZAN LOS CAMINOS



MADRID

DONDE SE CRUZAN LOS CAMINOS

Ilustración principal

CARTELES

50 x 70 cm

A3
(29,7 x 42cm)

A4
(21 x 29,7 cm)

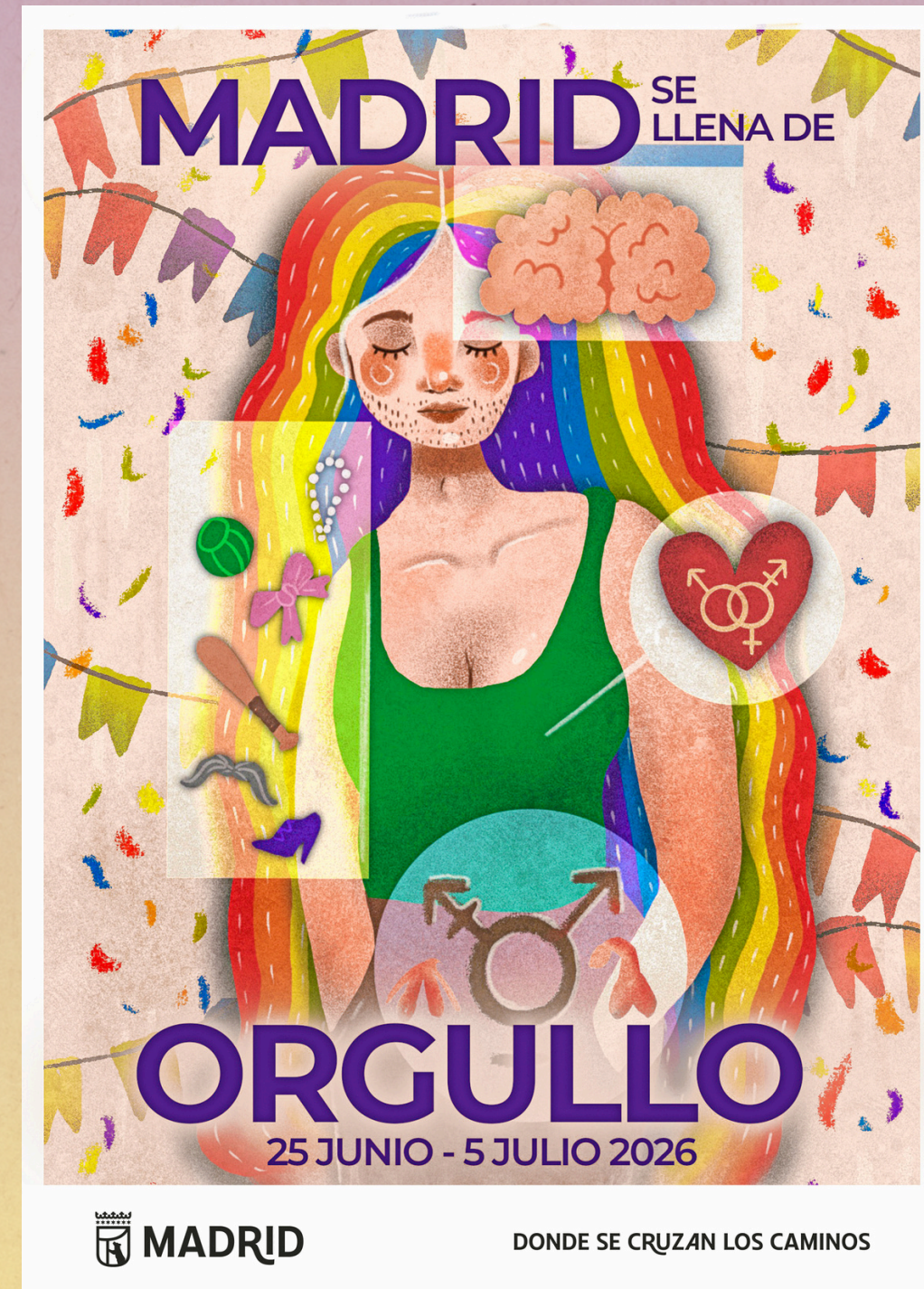


Ilustración 2

REDES SOCIALES



INSTAGRAM cuadrado
(1080x1080px)



INSTAGRAM vertical
(1080x1350px)



INSTAGRAM Stories
(1080x1920px)



INSTAGRAM horizontal
(1080x608px)



FACEBOOK horizontal
(1200x636px)



FACEBOOK cuadrado
(1200x1200px)



TWITTER (X)
(1200x600px)

Ilustración principal

BANDEROLAS Y MUPIS



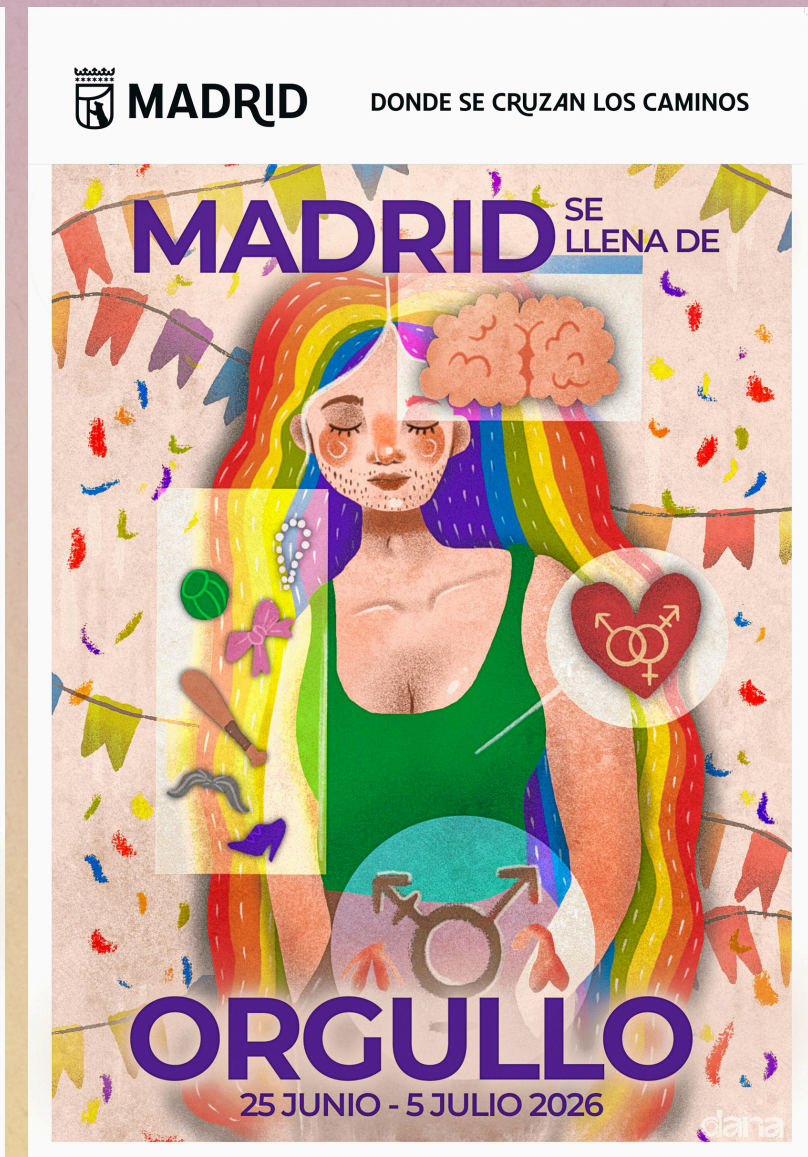
BANDEROLA CARA A
(900x1200mm)



BANDEROLA CARA B
(900x1200mm)



MUPI inferior
(1185x1750mm)



MUPI superior
(1185x1750mm)

MADRID SE LLENA DE



ORGULLO

25 JUNIO - 5 JULIO 2026

 MADRID

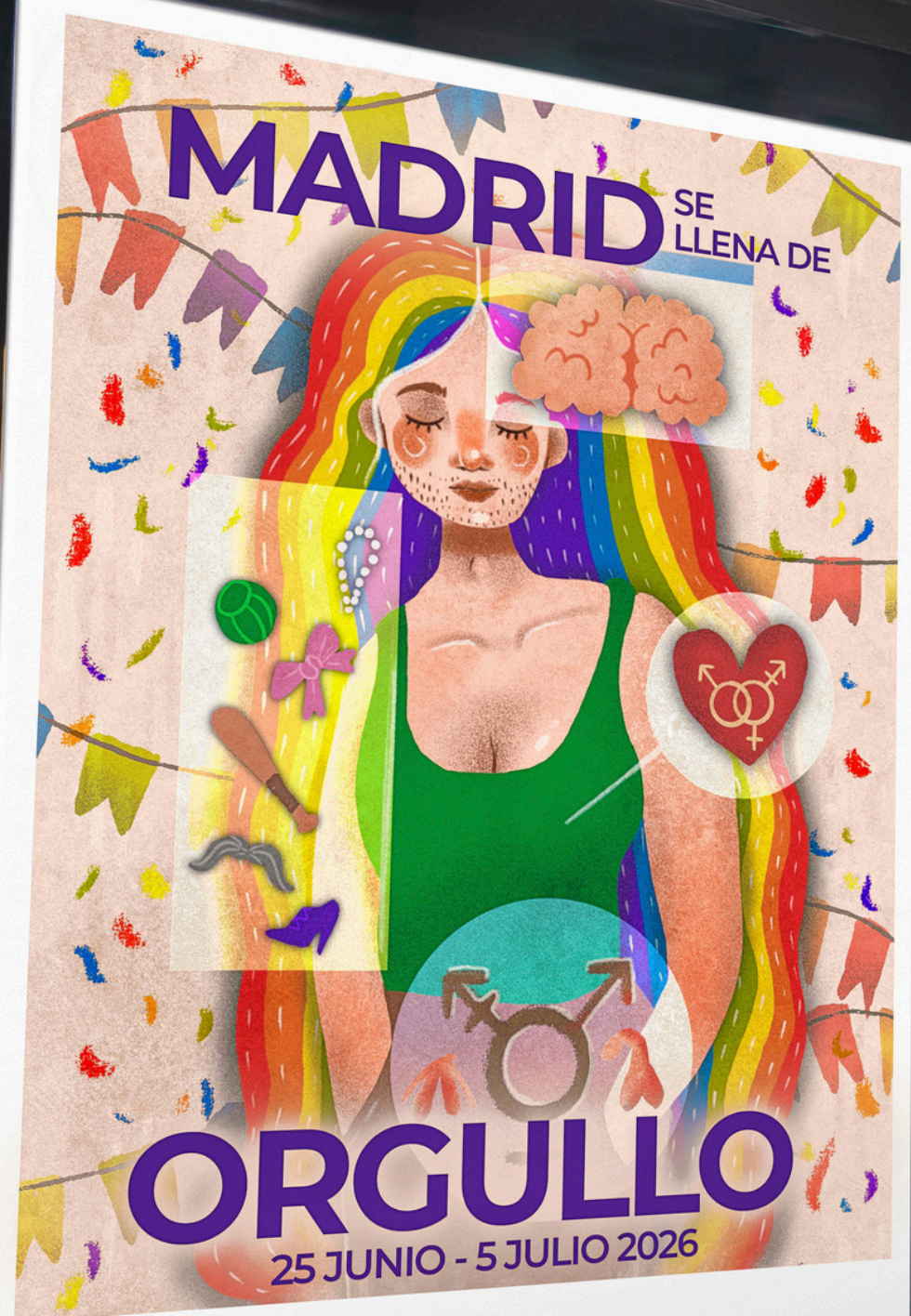
MADRID SE LLENA DE



ORGULLO

25 JUNIO - 5 JULIO 2026

DONDE SE CRUZAN LOS CAMINOS



 **MADRID**

DONDE SE CRUZAN LOS CAMINOS

MADRID DONDE SE CRUZAN LOS CAMINOS

MADRID SE LLENA DE



ORGULLO

25 JUNIO - 5 JULIO 2026

HOTEL

Ilustración 2

FAMILIAS DIVERSAS

PRIMER BOCETO

Para esta ilustración he querido representar la diversidad familiar mostrando varios personajes mayores y pequeños. La intención es visibilizar también la diversidad con el color de la piel de los personajes, así como las diversidades funcionales.

Todos se unen sobre un edificio, símbolo de la comunidad, el hogar y, como no, de la ciudad de Madrid.

Del edificio brotan plantas que se convierten en un gran corazón arcoíris.

*Esta ha sido la imagen que me ha inspirado:
de [@amandamijangos](#)*



Ilustración 2

FAMILIAS DIVERSAS

SEGUNDO BOCETO

En este diseño, me he dado cuenta de que el fondo debería ser algo más claro. Queda muy oscuro y poco festivo. Quisiera agregar toques de luz y puede que hacer la bandera del corazón más grande para que destaque más.



Ilustración 2

FAMILIAS DIVERSAS

ARTE FINAL

He aplicado los cambios solicitados;

- Fondo más neutro y plano (color crema con el centro más claro).
- He hecho más grande la figura y la he desplazado hacia abajo.
- He cambiado la tipografía por una + moderna
- También el color y el tamaño de la tipo.
- He aplicado las plantillas institucionales.
- He adaptado la imagen a cada formato.

EN LA ÚLTIMA REVISIÓN, HE APLICADO CAMBIO DE COLOR: ACLARANDO EL FONDO Y SATURANDO AÚN MÁS LOS COLORES DE LA BANDERA.



Ilustración 2

CARTELES

50 x 70 cm

A3
(29,7 x 42cm)

A4
(21 x 29,7 cm)



Ilustración 2

REDES SOCIALES



INSTAGRAM cuadrado
(1080x1080px)



INSTAGRAM Stories
(1080x1920px)



INSTAGRAM horizontal
(1080x608px)



FACEBOOK cuadrado
(1200x1200px)



FACEBOOK horizontal
(1200x636px)



INSTAGRAM vertical
(1080x1350px)



TWITTER (X)
(1200x600px)

Ilustración 3

IDENTIDAD Y EXPRESIÓN DE GÉNERO

PRIMER BOCETO

Sobre la identidad, a menudo nos movemos entre los estereotipos de masculino y femenino y nos cuesta mucho salir de ahí. Pero la identidad es mucho más compleja, así como la expresión del género.

Por esto, he pensado en una figura que rompe con las capas de femenino y masculino y lo hace para lucir el color del orgullo.



Ilustración 3

IDENTIDAD Y EXPRESIÓN DE GÉNERO

SEGUNDO BOCETO

Siguiendo las indicaciones del profesor, he dedicado un tiempo a hacer que la ilustración parezca algo más festiva. He añadido confeti y he exagerado aún más la sonrisa.

He intentado que el personaje fuese lo más andrógino posible, pero aún así, creo que me ha quedado más femenino que masculino. Sin embargo, creo que el mensaje es claro:

“Romper con la dicotomía masculino/femenino para poder ser lo que realmente somos”.



Ilustración 3

IDENTIDAD Y EXPRESIÓN DE GÉNERO

ARTE FINAL

He aplicado los cambios generales;

- Fondo más neutro y plano.
- He hecho más grande la figura y la he centrado.
- He cambiado la tipografía por una + moderna
- También el color y el tamaño de la tipo.
- He aplicado las plantillas institucionales.
- He adaptado la imagen a cada formato.

Además,

- He aplicado corrección de color y he hecho el fondo aún más claro y con tonalidades rosas.
- Colores más intensos y vivos.
- Menos sombras y contraste.



Ilustración 3

CARTELES

50 x 70 cm

A3
(29,7 x 42cm)

A4
(21 x 29,7 cm)



Ilustración 3

REDES SOCIALES



INSTAGRAM cuadrado
(1080x1080px)



INSTAGRAM Stories
(1080x1920px)



INSTAGRAM horizontal
(1080x608px)



FACEBOOK cuadrado
(1200x1200px)



INSTAGRAM vertical
(1080x1350px)



FACEBOOK horizontal
(1200x636px)



TWITTER (X)
(1200x600px)

Ilustración 4

DERECHOS Y VISIBILIDAD LGTBI

PRIMER BOCETO

Como expresión de lucha y visibilidad, una persona queer enciende una vela para iluminar el camino sobre una nube gris/negra. Simbólicamente, he aprovechado la luz de la llama para representar la bandera LGTB y ondea suavemente formando una “M” de “Madrid”.



Ilustración 4

DERECHOS Y VISIBILIDAD LGTBI

SEGUNDO BOCETO

He aplicado los cambios sugeridos y he cambiado la vela por una linterna. A su vez, he hecho una prueba de colores y texturas. He cambiado el fondo por un tono plano de color crema y he apostado por el verde para el personaje principal.

Me preocupaba un poco el hecho de que desentone con el resto de ilustraciones debido a la gran cantidad de negro que le aplico. También la legibilidad de las letras. Y, debido a la composición de la página, creo que será más apropiado distribuir arriba el texto (o en diagonal).

Puede que busque otras formas de representación.

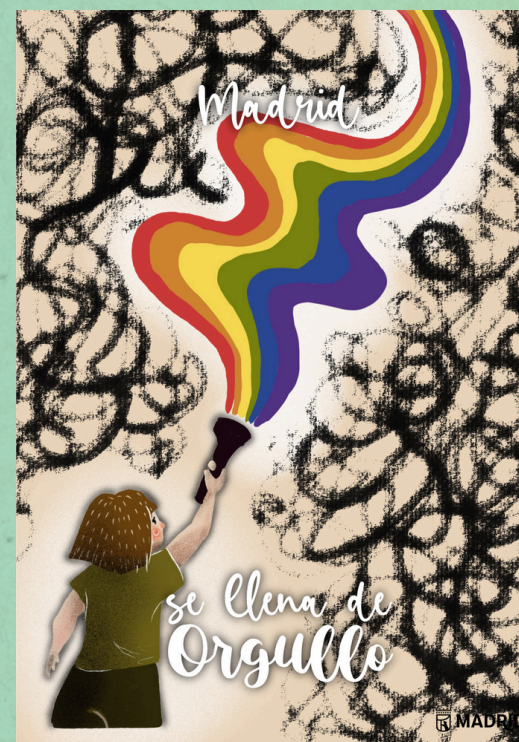


Ilustración 4

DERECHOS Y VISIBILIDAD LGTBI

ARTE FINAL

Finalmente he obtenido por cambiar las manchas negras por un fondo de noche estrellada. Al tratarse de una linterna, me ha parecido más acertado un cielo y que la bandera se disipara hacia arriba.

- He tenido que adaptar el color de la tipografía a blanco. Así como la distribución de las letras.
- He aplicado las plantillas institucionales.
- He tratado de aclarar al máximo el color de fondo para que parezca más festivo, pero me ha resultado complicado puesto que debe seguir pareciendo de noche.



Ilustración 4

CARTELES

50 x 70 cm

A3

(29,7 x 42cm)

A4

(21 x 29,7 cm)



Ilustración 4

REDES SOCIALES



INSTAGRAM cuadrado
(1080x1080px)



INSTAGRAM vertical
(1080x1350px)



INSTAGRAM Stories
(1080x1920px)



INSTAGRAM horizontal
(1080x608px)



FACEBOOK horizontal
(1200x636px)



FACEBOOK cuadrado
(1200x1200px))



TWITTER (X)
(1200x600px)

Ilustración 5

DIVERSIDAD SEXUAL Y AFECTIVA

PRIMER BOCETO

Para representar el amor diverso he hecho que las figuras se vean como sombras, sin poder saber exactamente cuál es el género de las personas. El paraguas representa la globalidad de las diversidades afectivas y de género, y a su vez la intimidad que proporciona el espacio compartido.

He adaptado la bandera “completa” de lgtbiq+ al fondo y al paraguas, creando en conjunto la bandera general.

De fondo, se ve una massa de color gris, simbolizando el mundo exterior. Al igual que en la ilustración anterior, tengo dudas sobre cómo acabaré representado esto.



Ilustración 5

DIVERSIDAD SEXUAL Y AFECTIVA

SEGUNDO BOCETO

- he aplicado las tipografías escogidas y he aplicado un fondo blanco para resaltar.
- Me doy cuenta de que el fondo en marrón no acaba de funcionar y debería aplicar un tono más pálido. Sin embargo, no puedo renunciar a la textura de la lluvia, aunque sutil, me ayuda a crear la atmosfera de interior vs. exterior.
- Otra cosa que detecto, es que el círculo superior del paraguas, propio de la bandera, se confunde con el título.



Ilustración 5

EDIVERSIDAD SEXUAL Y AFECTIVA

ARTE FINAL

Finalmente he obtenido por cambiar las manchas negras por un fondo de noche estrellada, como en la anterior ilustración. He pensado que aunque la idea principal fuese hacer lluvia, porque es un paraguas, las estrellas también funcionan como fondo y hacen conjunto con la otra ilustración. Otro punto a tener en cuenta, es que a último momento he visto que las figuras en color negro quedaban demasiado enigmáticas y algo tétricas, por lo que he decidido cambiarlas por color blanco texturizado. Creo que así ganan protagonismo y luz. Para acabar, he aplicado corrección del color para ajustar la imagen a la paleta de colores de los artes finales y así queda menos oscuro.



Ilustración 4

CARTELES

50 x 70 cm

A3

(29,7 x 42cm)

A4

(21 x 29,7 cm)



Ilustración 4

REDES SOCIALES



INSTAGRAM cuadrado
(1080x1080px)



INSTAGRAM vertical
(1080x1350px)



INSTAGRAM Stories
(1080x1920px)



INSTAGRAM horizontal
(1080x608px)



FACEBOOK horizontal
(1200x636px)



FACEBOOK cuadrado
(1200x1200px)

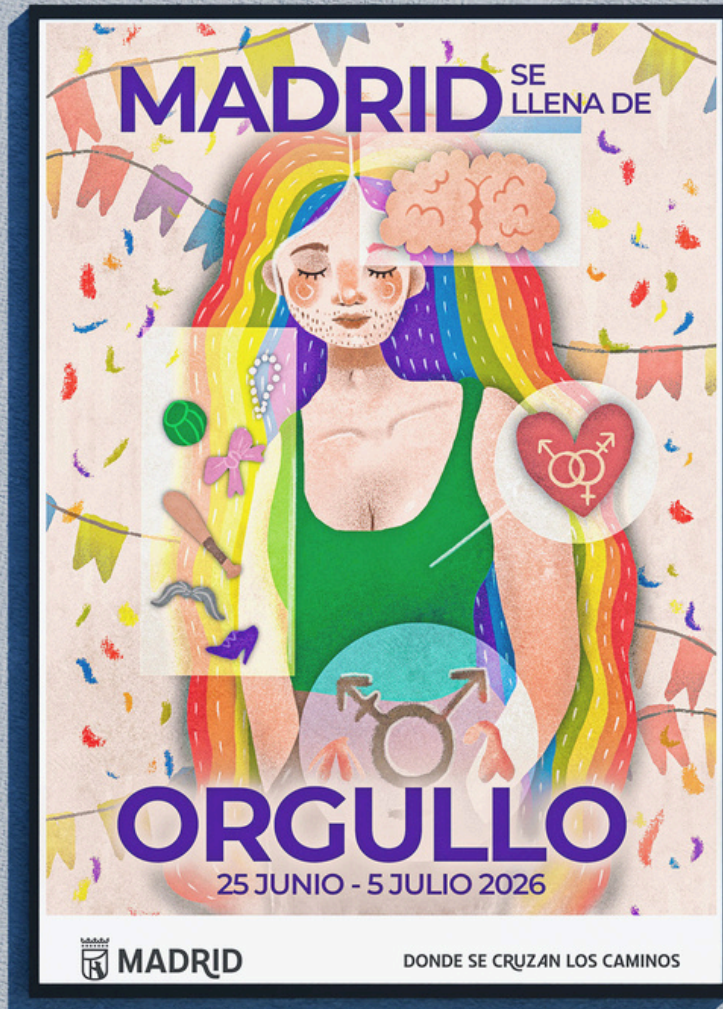


TWITTER (X)
(1200x600px)

PIEZAS FINALES









PRESUPUESTO

 **PRESUPUESTO**

Número: 001
Fecha: 18/05/2026

Dana Clara
Dana Caceci Campos
+34 647 63 43 99
www.danaclara.com
IVA ES39971096V

Cliente: Ayuntamiento de Madrid
Contacto: 914 800 010

ENCARGO

Concepto: **Cartel e ilustraciones para el Orgullo de Madrid**

Descripción del encargo: Por la conmemoración del 28 de junio, Día Internacional del Orgullo LGTB, se solicitan diversas piezas gráficas, adaptadas para su difusión en el espacio público y en entornos digitales:

- Cartel principal que funcione como paraguas de la campaña.
- 4 ilustraciones secundarias.

Textos a integrar: "Madrid se llena de Orgullo"
Debe incluir el logotipo del ayuntamiento de Madrid.

Cantidad de ilustraciones: 1 (principal)+ 4 (secundarias)

Uso: Carteles, Banderolas, Mupi / Marquesina y Redes sociales

Tiempo de uso: 2 años (renovable)

Países dónde va a utilizarse: España

Cantidad de correcciones permitidas por ilustración: 2

Precio por cada corrección extra: 500€

Fecha de entrega: 04/06/2026

Formato de entrega: .jpeg y .pdf

PAGO	
SUBTOTAL	7.500€
IVA 21%	1.575€
TOTAL	9.075€

Modo de pago 10% a la aceptación del encargo y el restante a su finalización

PÁGINA 1 DE 2

 **PRESUPUESTO**

Número: 001
Fecha: 18/05/2026

NOTAS Y CONDICIONES

Sobre el presupuesto: La firma del presente documento supone la aceptación del presupuesto y el compromiso por parte de la ilustradora de llevar a cabo la obra conforme a las condiciones acordadas. El proyecto se iniciará una vez se haya recibido toda la información y documentación necesaria para su correcta ejecución.

Específicas según el encargo: Este presupuesto contempla la realización de hasta dos propuestas gráficas, en caso de ser necesario. Antes de desarrollar la ilustración final, se presentará una primera propuesta en formato de boceto. Si esta no responde a las expectativas del cliente, se elaborará una segunda propuesta. Cualquier propuesta adicional o modificación fuera de lo acordado inicialmente será presupuestada por separado.

Copyright: La ilustradora mantiene la titularidad exclusiva de todos los derechos de propiedad intelectual sobre la ilustración realizada. Mediante este acuerdo, se concede al cliente un derecho de uso limitado exclusivamente a los fines previamente acordados. El cliente se compromete a utilizar y reproducir la obra de manera íntegra y fiel, sin realizar modificaciones, alteraciones o adaptaciones sin la autorización previa de la ilustradora. La cesión de derechos de explotación se limita únicamente a aquellos necesarios para cumplir con la finalidad específica del encargo. Cualquier uso distinto al acordado inicialmente deberá ser consultado y autorizado previamente por la ilustradora.

Pago: El cliente se compromete a pagar la factura a los 30 días de la fecha indicada en esta. El porcentaje de IVA se contempla en este presupuesto.

Cancelación: Si el proyecto es cancelado por el cliente, este tendrá que pagar de la siguiente manera: • 20% de la tarifa total acordada si el proyecto es cancelado antes de entregar los esbozos. • 50% de la tarifa total una vez se han entregado los esbozos. • 100% de la tarifa total una vez ha sido entregado el trabajo.

Confidencialidad: Este presupuesto está dirigido exclusivamente al cliente destinatario y contiene información privada y confidencial. Se recuerda que la utilización, divulgación y/o copia sin autorización está prohibida en virtud de la legislación vigente.

Si el cliente acepta el presupuesto y las condiciones detalladas en este documento, deberá firmarlo y **enviarlo de vuelta** a la ilustradora Dana Clara. El trabajo comenzará únicamente cuando haya recibido el documento debidamente firmado.

Firma:

PÁGINA 2 DE 2

(Adjunto)

VALORACIÓN PERSONAL

OBJETIVOS Y CONCLUSIONES

La realización de este proyecto ha sido una experiencia muy enriquecedora y satisfactoria. He disfrutado especialmente del proceso creativo y de la oportunidad de desarrollar una campaña gráfica con un mensaje social tan relevante. Además, me ha permitido poner en práctica conocimientos de diseño aplicados a un contexto real de comunicación institucional.

Uno de los aspectos que más me ha sorprendido ha sido la complejidad que implica adaptar una misma identidad visual a diferentes formatos y soportes. Antes de realizar este trabajo no era plenamente consciente de las dificultades que supone mantener la coherencia visual en aplicaciones tan diversas como carteles, redes sociales o mupis. También he descubierto la importancia que tienen las tipografías dentro de un proyecto gráfico. Encontrar una tipografía que transmitiera correctamente el mensaje y que encajara con la estética general de la campaña ha sido uno de los procesos más exigentes y laboriosos.

Como conclusión, considero que el proyecto ha cumplido los objetivos planteados y me ha permitido adquirir nuevos aprendizajes tanto a nivel técnico como creativo. He comprendido mejor la importancia de la adaptación gráfica y de la selección tipográfica dentro de una campaña visual. Aun así, me he quedado con ganas de seguir desarrollando la propuesta, especialmente creando más mockups para visualizar las aplicaciones de la campaña y adaptando los diseños a otros formatos, como stickers o elementos promocionales, que podrían ampliar el alcance y la identidad de la campaña.

Gracias por tu atención 😊